

VOTE ESTA NOTICIA ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



8+

Tweet 1

Recomendar 0

Daniel Sánchez Arévalo hace campaña del cine español y sus clichés en EE UU

31.08.2014 | 04:15

LEVANTE-EMV | VALENCIA El cine español hace estos días campaña en Estados Unidos, con un vídeo promocional en el que personajes típicos de la cinematografía del país hacen terapia de grupo bajo la dirección del realizador y guionista Daniel Sánchez Arévalo.

El vídeo, que cuenta con soldados de la Guerra Civil, una monja, un guardia civil, una bailarina de flamenco y un torero, sirve para anunciar la muestra de cine español de Los Ángeles, Recent Spanish Cinema, que tendrá lugar entre el 16 y el 19 de octubre en esa ciudad californiana.

Los protagonistas de la campaña participan en una terapia denominada Tópicos Anónimos en la que uno a uno sus miembros se van presentando y desvelando su drama, como el guardia civil, que se queja de que lleva tiempo sin «pedir los papeles a un vehículo en una carretera secundaria» o la monja, que echa de menos «rezar en una película española».

Vídeos relacionados

